



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

голови обласної державної адміністрації –
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

01 березня 2016р.

м. Северодонецьк

№ 84

Про затвердження Регіональної цільової програми «Залучення інвестицій, розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва в Луганській області на 2016-2017 роки»

Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указом Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», відповідно до законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про інвестиційну діяльність», з метою реалізації державної політики у сфері розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва:

1. Затвердити Регіональну цільову програму «Залучення інвестицій, розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва в Луганській області на 2016-2017 роки» (далі – Програма), що додається, із загальним обсягом фінансування у сумі 366 405,90 тис. грн.

2. Визначити відповідальним виконавцем та головним розпорядником коштів Програми Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації.

3. Виконавцям заходів Програми щокварталу до 10 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформувати Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації про її виконання.

4. Департаменту економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації (Скубак А.А.) щокварталу до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом, інформувати про стан реалізації заходів Програми Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, а щопівроку – голову обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації.

5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови облдержадміністрації Пушко-Цибуляк Є.М.

Голова обласної державної адміністрації – керівник обласної військово-цивільної адміністрації

Г.Б.ТУКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної
держадміністрації – керівника обласної
військово-цивільної адміністрації

01 березня 2016 р. № 84

**РЕГІОНАЛЬНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
«ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ, РОЗВИТКУ ТА
ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА
2016-2017 РОКИ»**

м. Сєвєродонецьк

2016

ПАСПОРТ

Регіональної цільової програми «Залучення інвестицій, розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва в Луганській області на 2016-2017 роки»

Підстава для розроблення: пункт 2 частини третьої статті 4, пункт 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указ Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», закони України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про інвестиційну діяльність»

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	закони України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про інвестиційну діяльність»
3.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації
4.	Співрозробники	департаменти облдержадміністрації: агропромислового розвитку; освіти і науки; управління облдержадміністрації: зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності; молоді та спорту; регіональна рада підприємців при облдержадміністрації; обласне комунальне підприємство «Регіональне агентство сприяння інвестиціям»; райдержадміністрації; виконавчі комітети міських рад міст обласного значення (за згодою); Луганський обласний центр зайнятості (за згодою); Луганська регіональна торгово-промислова

		<p>палата (за згодою); Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою); державне підприємство «Луганський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (за згодою); проекти Програми розвитку ООН в Україні: «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою); «Економічне та соціальне відновлення Донбасу» (за згодою)</p>
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	<p>департаменти облдержадміністрації: агропромислового розвитку; регіонального розвитку, промисловості, інфраструктури та енергозбереження; житлово-комунального господарства та будівництва; освіти і науки; управління облдержадміністрації: зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності; молоді та спорту; регіональна рада підприємців при облдержадміністрації; обласне комунальне підприємство «Регіональне агентство сприяння інвестиціям»; райдержадміністрації; виконавчі комітети міських рад міст обласного значення (за згодою); Луганський обласний центр зайнятості (за згодою); Головне управління Державної фіскальної служби у Луганській області (за згодою); Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою); Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою); Старобільський державний аграрний технікум</p>

		(за згодою); державне підприємство «Луганський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (за згодою); проекти Програми розвитку ООН в Україні: «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою); «Економічне та соціальне відновлення Донбасу» (за згодою)
7.	Термін реалізації	2016-2017 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	обласний бюджет, бюджети міст обласного підпорядкування та районні бюджети
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми; всього	366 405,90 тис. грн
	у тому числі:	кошти державного бюджету – 0,00 тис. грн
		кошти місцевих бюджетів – 0,00 тис. грн
		у тому числі обласного бюджету – 348 555,90 тис. грн, із них: у 2016 році – 173 000,90 тис. грн; у 2017 році – 175 555,00 тис. грн
		кошти інших джерел – 17 850,00 тис. грн

I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Здійснивши свій геополітичний вибір в напрямку асоціації з країнами Європейського союзу, Україна взяла на себе зобов'язання щодо поліпшення умов ведення бізнесу і наближення до європейської політики у сфері розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва (далі – МСП) на основі принципів Акта з питань малого бізнесу для Європи, прийнятий Європейською Комісією 05.11.2008 у м. Брюсселі.

В області сформовано сектор МСП, який здійснює виробництво продукції, товарів та послуг, оперативно реагує на зміни споживчого попиту, створює робочі місця та поповнює бюджети усіх рівнів.

Станом на 01.01.2015 МСП на території, підконтрольній українській владі, представлено 20 710 діючими суб'єктами господарської діяльності, з них:

- 185 середніх підприємств;
- 2 515 малих підприємств;
- 18 010 фізичних осіб – підприємців.

У порівнянні з попереднім роком спостерігається зменшення кількості суб'єктів підприємництва на 14,1 %, а саме: малих підприємств та фізичних осіб – підприємців відповідно на 12,9 та 14,4 %. У 2016 році прогнозується збільшення їх кількості на 2 %, до кінця 2017 року – на 6 % та нараховуватиме 22 541 одиницю.

Зменшення кількості суб'єктів підприємницької діяльності відбувалося внаслідок їх перереєстрації за межами області і припинення діяльності або ліквідації у результаті проведення в регіоні антитерористичної операції (рис. 2.1, 2.2).

Розподіл суб'єктів МСП на території області носить диспропорційний характер. Значна кількість підприємницьких структур зосереджена в основному в промислово розвинутих містах обласного значення, на багато менше їх у районах, які спеціалізуються на розвитку сільського господарства.

Так, 57 % середніх підприємств зосереджено в трьох містах: Северодонецьку (56), Лисичанську (33) та Рубіжному (16), найменша кількість – у Міловському (1) та Попаснянському (1) районах.

Найбільша кількість малих підприємств знаходиться у містах Северодонецьку (715), Лисичанську (377) та Кременському районі (202), найменша – у Попаснянському районі (18).

Серед лідерів за кількістю фізичних осіб – підприємців – міста Северодонецьк (4 733), Лисичанськ (2 581) та Старобільський район (1 799), найменша – у Марківському (311), Білокуракинському (319), Троїцькому (365) та Міловському (367) районах.

Рис. 2.1 Кількість діючих суб'єктів малого і середнього підприємництва

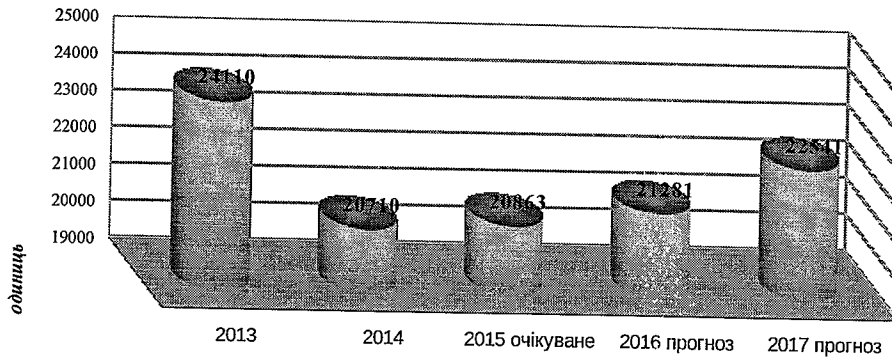
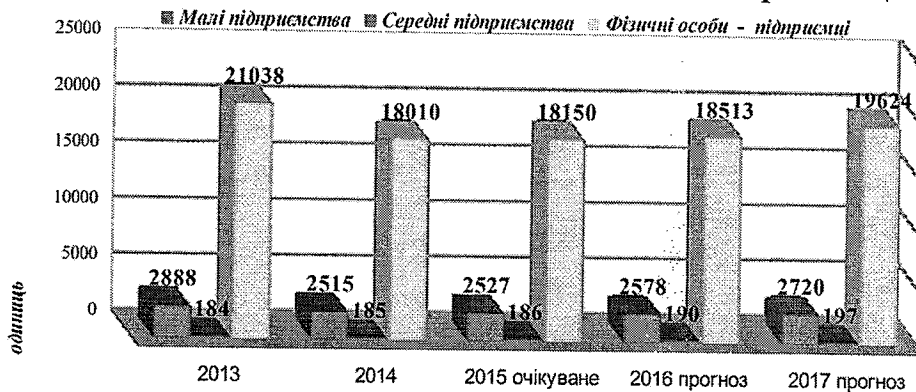


Рис. 2.2 Суб'єкти малого і середнього підприємництва



На початку 2015 року в області діяло 186 середніх підприємств, тобто 0,9 % від загальної кількості суб'єктів МСП регіону, що у порівнянні з попереднім роком збільшено на одну одиницю. У 2016 та 2017 роках прогнозується збільшення показника на 2 та 6 % відповідно і складатиме 190 і 197 підприємств.

У розрахунку на 10 тис. наявного населення в області припадає 3 середніх підприємства. Прогнозується, що цей показник залишиться без змін (рис. 2.3, 2.4).

Станом на 01.01.2015 у регіоні діяло 2 515 малих підприємств (без урахування фермерських господарств), або 12,1 % від загальної кількості суб'єктів малого та середнього бізнесу, у розрахунку на 10 тис. наявного населення в області – 35. У 2016 та 2017 роках їх кількість у розрахунку на 10 тис. наявного населення майже не зміниться.

Рис. 2.3 Кількість діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва у розрахунку на 10 тис. наявного населення

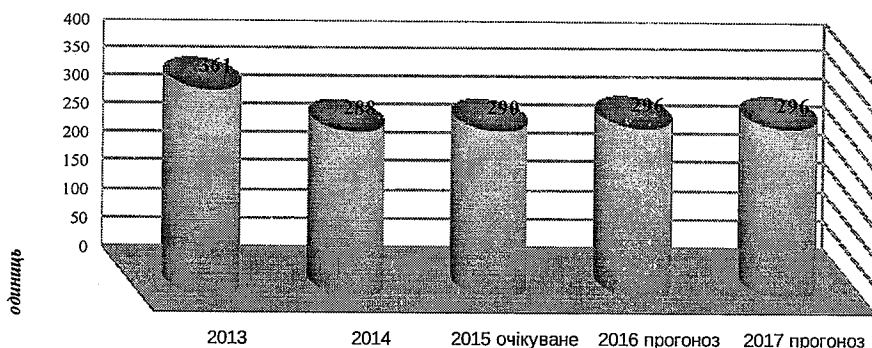
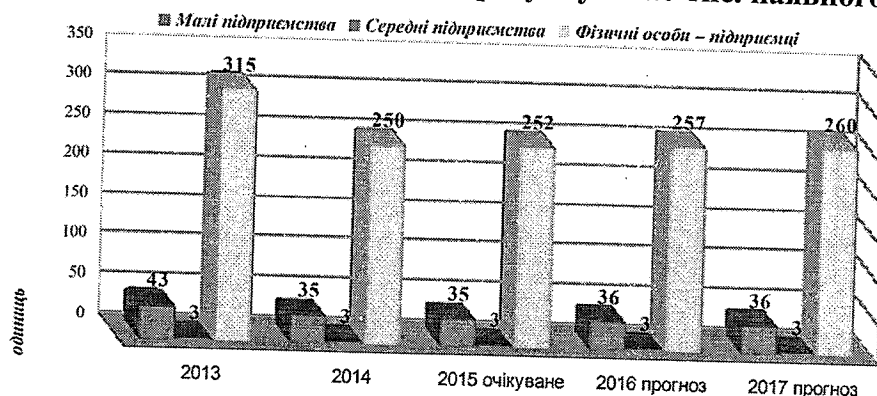


Рис. 2.4 Кількість діючих малих, середніх підприємств та фізичних осіб – підприємців у розрахунку на 10 тис. наявного населення



У 2014 році в області налічувалось 18010 фізичних осіб – підприємців, які сплачували податки, у розрахунку на 10 тис. наявного населення в області – 250.

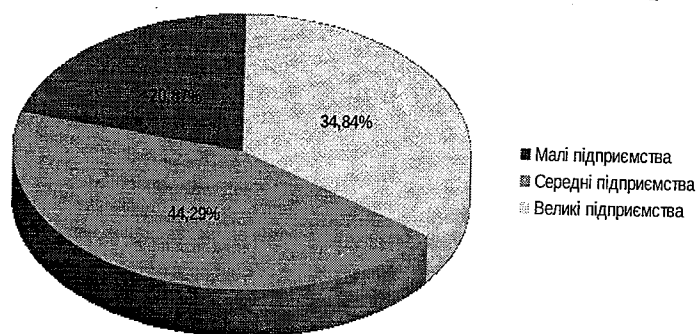
У 2015 році збільшення кількості приватних підприємців у розрахунку на 10 тис. наявного населення складе 0,8 %, у 2016 та 2017 роках прогнозується збільшення цього показника до попереднього року на 1,9 %.

Питома вага обсягів великих, середніх та малих підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг) зображена на рисунках 2.5 та 2.6.

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) на великих, середніх та малих підприємствах області, що знаходяться на території, підконтрольній українській владі, у 2013 році склав:

- на великих підприємствах – 6,41 млрд грн, або 34,84 % від загального обсягу реалізованої продукції на цих територіях;
- на середніх підприємствах – 8,15 млрд грн, або 44,29 %;
- на малих підприємствах – 3,84 млрд грн, або 20,87 %.

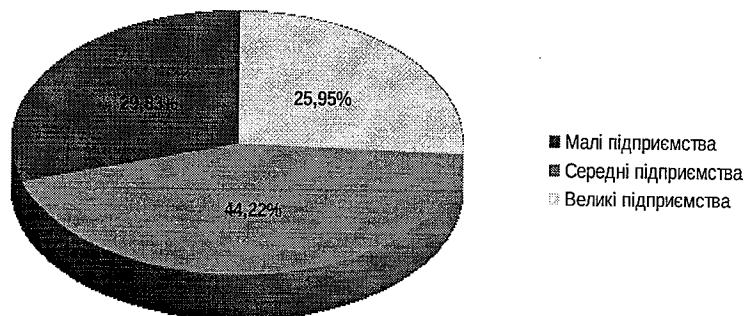
Рис. 2.5 Структура обсягів реалізованої продукції (робіт, послуг) великих, середніх та малих підприємств у 2013 році



Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) на великих, середніх та малих підприємствах області, що знаходяться на території, підконтрольній українській владі, у 2014 році склав:

- на великих підприємствах – 3,41 млрд грн, або 25,95 % від загального обсягу реалізованої продукції на цих територіях;
- на середніх підприємствах – 5,81 млрд грн, або 44,22 %;
- на малих підприємствах – 3,92 млрд грн, або 29,83 %.

Рис. 2.6 Структура обсягів реалізованої продукції (робіт, послуг) великих, середніх та малих підприємств у 2014 році



Станом на 01.01.2015 кількість зайнятих у МСП склала 69,73 тис. осіб, із них:

- на середніх підприємствах – 32,94 тис. осіб;
- на малих підприємствах – 13,53 тис. осіб;
- фізичних осіб – підприємців з найманими працівниками – 23,26 тис. осіб.

Очікується, що у 2015 році цей показник зросте на 0,5 %. У 2016 та 2017 роках відбудеться збільшення кількості зайнятих у МСП на 1,02 та 5,5 % відповідно і становитиме 71,48 та 75,41 тис. осіб (рис. 2.7, 2.8).

Рис. 2.7 Середньорічна кількість працівників, зайнятих у малому і середньому підприємстві

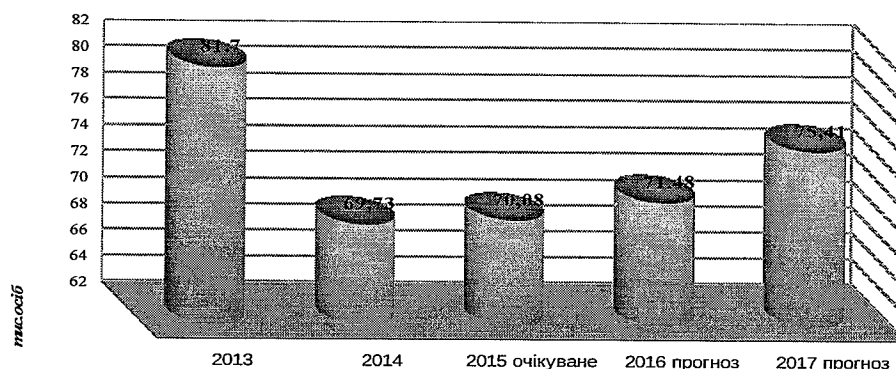
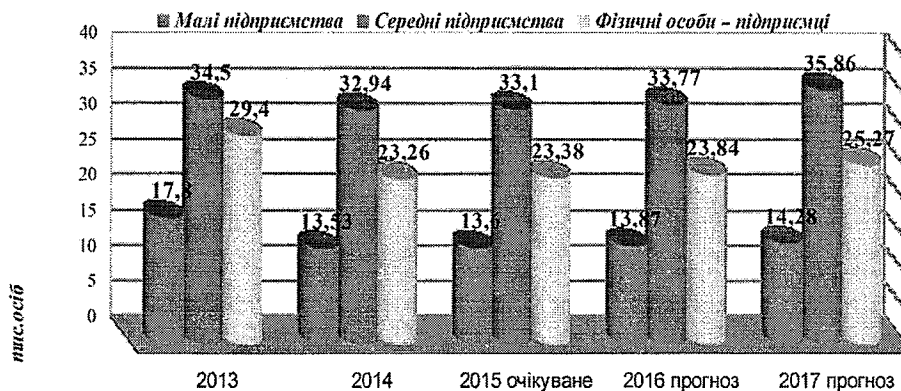


Рис. 2.8 Середньорічна кількість працівників, зайнятих на малих і середніх підприємствах, фізичних осіб – підприємців з найманими ними працівниками



Станом на 01.01.2015 на середніх підприємствах зайнято 32,94 тис. осіб. Очікується поступове збільшення кількості зайнятих на середніх підприємствах. Прогнозується, що у 2016 році цей показник зросте до 33,77 тис. осіб, у 2017 році – до 35,86 тис. осіб.

Аналогічна ситуація очікується на малих підприємствах. У порівнянні з попереднім роком кількість зайнятих у 2016 році збільшиться на 2,0 % та складе 13,87 тис. осіб, у 2017 році – 14,28 тис. осіб.

Кількість фізичних осіб – підприємців разом із найманими працівниками також матиме тенденцію до зростання, у 2016 році цей показник становитиме 23,84 тис. осіб, у 2017 році він збільшиться на 6,0 % та складе 25,27 тис. осіб.

Однією з форм підприємницької діяльності в сільському господарстві є селянське (фермерське) господарство, економічною основою яких є приватна власність на землю та інші засоби виробництва.

Розвиток фермерських господарств є одним із напрямів соціально-економічних перетворень на селі, розвитку вітчизняного агровиробництва.

Станом на 01.01.2015 на території області, підконтрольній українській владі, зареєстровано 1103 фермерських господарства, із них 811 діючих.

Аналіз ситуації серед районів області свідчить, що у трійку лідерів за кількістю фермерських господарств входять Старобільський (146), Сватівський (140) та Кремінський (91) райони, на долю яких приходить 46 % від загальної кількості діючих господарств по області.

У користуванні фермерських господарств області знаходиться 721,4 тис. га загальної площі землі. У розрахунку на одне фермерське господарство в середньому по області припадає 654 га.

Державна підтримка має велике значення для розвитку фермерських господарств і підприємницької активності сільського населення. Одним з факторів, який стримує розвиток вітчизняного фермерства, є складність механізму реалізації малих партій сільськогосподарської сировини, який би надавав селянам можливість самостійно виходити безпосередньо на кінцевого споживача, уникаючи посередників, виникає проблема щодо ефективного використання землі та логістики збуту продукції на відміну від крупних агропромислових компаній або кооперативів.

Позитивно вплинути на таку ситуацію може об'єднання роздрібних фермерських господарств у кооперативи, активізація діяльності регіональних оптових ринків, які, зокрема, можуть надавати збутові послуги. При цьому залишається проблема підготовки відповідних фахівців, що мають забезпечити консолідацію фермерів у кооперативні об'єднання.

Одним із найважливіших елементів поліпшення економічної ситуації в Луганській області, як і в Україні в цілому, є залучення інвестиційного капіталу як вітчизняних, так й іноземних інвесторів, у сферу виробництва за умови створення сприятливого інвестиційного клімату, зокрема, прибутковість на рівні, що відповідає ступеню ризиків і зменшенню їх, прогнозована і стабільна податкова політика з визначеним рівнем податків, надійні гарантії та захист інтересів і прав інвесторів.

У 2015 році обсяг капітальних інвестицій за рахунок усіх джерел фінансування очікується на рівні 1 452,7 млн грн, що на 352,0 % менше від обсягу 2014 року, у 2016 році – на рівні 2 519,0 млн грн, що складає 173,4 % від очікуваного обсягу 2015 року, у 2017 році – 3 780,0 млн грн (145,9 %).

У зв'язку з нестабільною ситуацією в регіоні у структурі інвестицій за видами економічної діяльності порівняно з попереднім роком прогножуються такі зміни: більша частина (понад 65 %) буде спрямована у промисловість, близько 12 % – аграрну галузь, приблизно 9 % – складське господарство, транспортну, поштову та кур'єрську діяльність та 4 % – будівництво.

У формуванні капітальних інвестицій очікується зростання частки власних коштів підприємств, банківських кредитних ресурсів. Передбачається збільшення частки бюджетного фінансування, а також обсягів надання державних гарантій для фінансування інвестиційних проектів.

Наведені результати свідчать, що для області одним із пріоритетних завдань є підвищення інвестиційної привабливості, рівня конкурентоздатності та інноваційності МСП, збільшення внеску в загальні обсяги виробництва регіону, створення нових робочих місць, зменшення рівня безробіття, формування стабільного джерела доходів бюджету, насичення споживчого ринку якісними товарами і послугами для задоволення потреб населення, формування середнього класу для забезпечення соціальної стабільності.

Із цією метою була розроблена Регіональна цільова програма «Розвиток та підтримка малого і середнього підприємництва в Луганській області на 2013-2014 роки» (далі – Програма 2013-2014 років), затверджена рішенням обласної ради від 30.04.2013 № 18/11, у рамках реалізації якої робота місцевих органів виконавчої влади спрямовувалась на удосконалення регуляторних процесів, створення сприятливого інвестиційного клімату, забезпечення стабільних умов для створення та функціонування суб'єктів підприємництва, вирішення проблем підприємництва, спрощення процедури надання адміністративних послуг, навчання та перенавчання незайнятого населення з орієнтацією на зайняття підприємницькою діяльністю тощо.

Один із пріоритетних напрямів Програми 2013-2014 років – *впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.* Підготовка проектів регуляторних актів облдержадміністрацією, райдержадміністраціями та виконавчими комітетами міських рад міст обласного значення проводилася відповідно до затверджених планів, які висвітлювалися у місцевих засобах масової інформації та на відповідних офіційних веб-сайтах та веб-сторінках.

Протягом 2013-2014 років в області прийнято 1 132 регуляторних акти, в основному з питань місцевих податків та зборів, а також переглянуто 207 регуляторних актів, відстежено результативність 1 158 актів.

Для спрощення процедури започаткування підприємницької діяльності при 15 райдержадміністраціях і 14 міських радах міст обласного значення

створено 29 центрів надання адміністративних послуг. Продовжують роботу 31 дозвільний центр.

У минулому періоді центрами надання адміністративних послуг надано 162 049 адміністративних послуг та 32 536 консультацій.

Через дозвільні центри видано 16 420 документів дозвільного характеру та надано 34 556 консультацій. Державними адміністраторами від суб'єктів підприємництва прийнято 2 980 декларацій.

Проводилася відповідна робота щодо ресурсного та інформаційного забезпечення. За період дії Програми 2013-2014 років суб'єктам підприємництва передано у використання 1 422 вільних приміщення загальною площею майже 412,0 тис. м², із них в оренду – 1 348 (390,0 тис. м²), у власність – 74 (25,0 тис. м²).

Суб'єкти МСП залучалися до участі в регіональних закупівлях: укладено близько 5,0 тис. договорів на загальну суму майже 720,0 млн грн.

На офіційних веб-сайтах облдержадміністрації, Департаменту економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрацій та міських рад міст обласного значення створені і постійно оновлюються розділи: «Адміністративні послуги», «Підприємництво» та «Регуляторна політика», на яких міститься відповідна інформація.

Для інформаційно-консультаційної допомоги суб'єктам підприємницької діяльності регіональним фондом підтримки підприємництва в Луганській області створено Інтернет-ресурс (<http://www.rfpp.lg.ua>).

Головне управління Міндоходів у Луганській області активно надає інформаційно-консультаційну підтримку. В області створено розгалужену мережу центрів обслуговування платників податків.

Крім того, розповсюджується друкована продукція з податкової тематики: листівки, пам'ятки, буклети, брошури та обласна газета «Налоговий калейдоскоп».

Державне підприємство «Луганськстандартметрологія» постійно надає суб'єктам МСП інформаційну та консультативно-методичну допомогу з питань впровадження сучасних систем управління (якістю, безпечністю харчових продуктів, екологічного керування, безпекою та гігієною праці).

Фахівцями підприємства проведено 833 заходи, направлені на підвищення обізнаності МСП регіону щодо застосування чинних законодавчих і нормативних актів.

Луганською регіональною торгово-промисловою палатою за участю представників малого та середнього бізнесу проведено 6 засідань «круглих столів», 24 семінари, 4 засідання комітету з питань комерціалізації інноваційних та науково-технічних розробок, створення нових інноваційних підприємств та 3 щодо побудови успішного бізнесу в Інтернеті.

Крім цього, за період дії Програми 2013-2014 років здійснили 585 виїздів у сільські населені пункти та надали 4 324 консультації 17 пересувних

консультаційних пунктів, створених при райдержадміністраціях, з питань започаткування бізнесу у сільській місцевості.

Протягом 2013-2014 років представники МСП брали участь у виставкових заходах різних рівнів з метою просування товарів, вироблених в області, на ринки різних рівнів, а також оновлення торговельних відносин, поширення інформації про регіон, його економічний, експортний потенціал та інвестиційні можливості.

У 2013-2014 роках в області проведено 5 009 сільськогосподарських ярмарків, реалізовано сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки на суму понад 880,4 млн грн за цінами товаровиробників, які нижчі від ринкових на 5-10 %.

Вживались заходи щодо створення сприятливих умов для залучення населення до ведення підприємницької діяльності. І це, насамперед, стосується окремих категорій населення (інвалідів, жінок, звільнених у запас військовослужбовців, молоді).

У 2013-2014 роках із Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України одноразову допомогу по безробіттю для організації підприємницької діяльності отримали 971 безробітній, із них: 73 особи (7,5 %) – жителі сільської місцевості, 466 (48 %) – молодь до 35 років, 45 – особи з обмеженими фізичними можливостями.

Центрами зайнятості протягом останніх двох років проведено 955 профінформаційних та профконсультаційних семінарів з орієнтації на підприємницьку діяльність, у яких взяли участь 13 437 мешканців області.

З метою створення умов для розвитку молодіжного підприємництва щороку серед молоді проводяться обласні конкурси бізнес-планів та освітньо-консультативні семінари-тренінги з їх підготовки.

Із 802 навчальних закладів області загальної, професійної та вищої освіти навчання основам та практиці підприємництва запроваджено у 669 (83,3 %) навчальних закладах, 27 здійснювали перепідготовку і підвищення кваліфікації кадрів для підприємництва.

Професійно-технічними навчальними закладами області перепідготовлено та випущено 2875 кваліфікованих робітників для підприємницької сфери.

На базі Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля діяв Центр з перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва, створений у рамках Програми перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива», на базі якого у 2013-2014 роках навчалися 57 слухачів.

Проводилась робота щодо створення необхідних для підприємців нових об'єктів інфраструктури, діяльність яких спрямована на надання методичної, матеріально-технічної, маркетингової, кадрової, освітньої та фінансово-кредитної допомоги.

Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва здійснювалася за рахунок коштів державного, обласного, міських та районних бюджетів, банківського кредитування тощо.

На виконання заходів Програми фактично використано 378367,12 тис. грн, з них кошти: державного бюджету – 44 504,02 тис. грн, обласного бюджету – 314 168,8 тис. грн, міських та районних бюджетів 3 438,5 тис. грн, інших джерел – 16 255,8 тис. грн.

З обласного бюджету на підготовку професійно-технічними навчальними закладами області кваліфікованих робітників для підприємницької сфери виділено 314168,8 тис. грн.

Кошти державного бюджету у сумі 44 504,02 тис. грн використано на: будівництво, відкриття та забезпечення діяльності центрів надання адміністративних послуг та центрів обслуговування платників податків, створених при державних податкових інспекціях тощо.

Понад 16,0 млн грн, виділених з інших джерел, а саме з Фонду загальнообов'язкового соціального страхування на випадок безробіття, використано на надання одноразової виплати по безробіттю, організацію підприємницької діяльності, навчання за професіями, що сприяють започаткуванню власної справи тощо.

З метою залучення додаткового капіталу для розвитку і підтримки діяльності суб'єктів підприємництва здійснювалася їх фінансово-кредитна підтримка за рахунок банківського кредитування та кредитних спілок.

Фінансово-кредитними установами області надано суб'єктам малого підприємництва кредитів на суму майже 170,0 млн грн, у тому числі кредитними спілками – майже 22,0 млн грн.

Результати виконання Програми 2013-2014 років позитивно вплинули на подальший розвиток підприємництва в області, до бюджетів усіх рівнів суб'єктами малого і середнього бізнесу було сплачено податків та зборів у сумі 2 912,8 млн грн.

Створено умови для самозайнятості суб'єктів господарювання: 32 655 нових робочих місць.

Проте, незважаючи на всі позитивні зрушення, що відбулися протягом дії Програми 2013-2014 років, деякі питання, які потребують додаткового опрацювання, і досі залишаються відкритими.

Проблемними питаннями розвитку підприємництва залишаються:

- нестабільність законодавства у сфері розвитку МСП, що не дає їм можливості планувати свою діяльність на тривалий період;
- обмеженість фінансових ресурсів на реалізацію інвест- та бізнес-проектів, спрямованих на зростання виробничих потужностей і робочих місць, складність доступу до зовнішніх джерел фінансування та залучення інвестицій;
- недостатній рівень ресурсного, інформаційного та консультативного забезпечення, у тому числі з питань експортної діяльності;
- недостатній рівень розвитку інфраструктури;
- недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів;
- низький рівень залучення соціально незахищених верств населення, у тому числі молоді та сільського населення.

Основні проблеми в сфері інвестиційної діяльності:

- недостатність власних коштів для інвестування інноваційних проектів;
- недостатня активність місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування при підготовці проектних пропозицій та інвестиційних проектів;
- низька платоспроможність населення – основного інвестора житлового будівництва;
- дефіцит обігових коштів у замовників будівництва;
- відсутність фінансування з державного бюджету та обмеженість ресурсів з місцевих бюджетів, що спрямовуються на реалізацію проектів, направлених на переведення споживачів з природного газу на інші види палива;
- недостатньо привабливий інвестиційний імідж регіону;
- відсутність належним чином підготовлених під інвестування вільних земельних майданчиків (грінфілдів);
- відсутність преференцій на державному рівні;
- недостатня державна підтримка;
- неналежна система підготовки програм і проектів для державного інвестування;
- нерозвиненість інфраструктури;
- недостатній рівень інвестиційного ринку.

Отже, *головною проблемою* у сфері залучення інвестицій, підтримки та розвитку підприємництва є нагальна потреба у поліпшенні умов для започаткування, становлення і розвитку МСП в регіоні.

Подолання негативних тенденцій вимагає розроблення відповідних заходів, вжиття яких належить до компетенції центральних та місцевих органів виконавчої влади, державних органів, що здійснюють регулювання в окремих сферах діяльності, органів місцевого самоврядування, і потребує комплексного підходу, скоординованої діяльності на основі використання програмного методу.

Із цією метою була розроблена Регіональна цільова програма «Залучення інвестицій, розвитку та підтримки МСП в Луганській області на 2016-2017 роки».

Програма тісно пов'язана з Програмою економічного і соціального розвитку Луганської області на 2016 рік, є логічним продовженням Регіональної цільової програми «Розвиток та підтримка МСП в Луганській області на 2013-2014 роки».

II. Визначення мети Програми

Метою Програми є створення ефективної системи залучення інвестиційних ресурсів та сприятливих умов для розвитку і підвищення конкурентоспроможності суб'єктів МСП та використання їх потенціалу, як одного із важливих чинників вирішення економічних і соціальних проблем.

III. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз)

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<p>1) наявність банківських та інших фінансово-кредитних установ;</p> <p>2) функціонування центрів надання адміністративних послуг, що сприяє спрощенню започаткування та ведення підприємницької діяльності;</p> <p>3) наявність резерву вільних земельних ділянок;</p> <p>4) функціонування ради підприємців при облдержадміністрації та інших консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва на місцях;</p> <p>5) наявність освітніх установ та можливість перекваліфікації працівників;</p> <p>6) залучення вищих навчальних закладів області до перепідготовки кадрів для сфери підприємництва;</p> <p>7) значний мінерально-сировинний потенціал;</p> <p>8) наявність вільних виробничих площ;</p> <p>9) наявність транспортних комунікацій;</p> <p>10) прагнення місцевих органів влади до створення інвестиційно-привабливого іміджу області;</p> <p>11) наявність робочої сили, здібної до перекваліфікації</p>	<p>1) недостатнє або відсутнє фінансування програм підтримки та розвитку МСП з міських та районних бюджетів;</p> <p>2) недостатність кваліфікованої робочої сили певних професій (невідповідність між попитом і пропозицією на місцевому ринку праці);</p> <p>3) пасивність підприємців в отриманні інформації та недостатній рівень знань щодо чинного законодавства;</p> <p>4) низький рівень участі юридичних, фізичних осіб та громадських об'єднань підприємців в реалізації регуляторної політики;</p> <p>5) обмеженість можливості кредитування банківськими установами малих та середніх підприємств;</p> <p>6) відсутність стартового капіталу для започаткування бізнесу та брак обігових коштів для розвитку бізнесу;</p> <p>7) розподіл суб'єктів підприємництва по території області носить диспропорційний характер;</p> <p>8) наявність «тіньової» діяльності суб'єктів підприємництва;</p> <p>9) недостатньо розвинута інфраструктура підтримки підприємництва;</p> <p>10) слаборозвинена інфраструктура залучення і супроводу інвестиційних проектів;</p> <p>11) неготовність суб'єктів господарювання до ведення корпоративних відносин з інвестором;</p> <p>12) низький рівень інформованості суб'єктів господарювання про механізми залучення інвесторів;</p> <p>13) низький рівень культури корпоративних відносин</p>
Можливості (O)	Загрози (T)
<p>1) розширення співробітництва з міжнародними інституціями та залучення міжнародної технічної допомоги;</p> <p>2) прийняття низки нормативно-правових актів, спрямованих на дерегуляцію у сфері господарської діяльності;</p> <p>3) чинність законів України «Про розвиток та державну підтримку МСП в Україні» та «Про інвестиційну діяльність»;</p> <p>4) проведення міжнародних заходів, фестивалів, виставок та ярмарків;</p> <p>5) покращання інвестиційної привабливості області;</p> <p>6) створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва (бізнес-інкубаторів, індустриальних і технологічних парків тощо);</p> <p>7) політика інтеграції України в Європейський союз і світову спільноту;</p> <p>8) участь міжнародного банківського капіталу в інвестиційних процесах в Україні;</p> <p>9) наявність крупних міжнародних інвестиційних компаній, які мають намір працювати в Україні;</p> <p>10) позитивні зміни в політиці і лібералізація законодавства;</p> <p>11) зміцнення національної валюти</p>	<p>1) проведення на території області АТО;</p> <p>2) загроза знищення основних засобів виробництва та матеріальних цінностей незаконними терористичними угрупованнями;</p> <p>3) знецінення національної валюти;</p> <p>4) значне подорожчання споживчих товарів;</p> <p>5) підвищення вартості пально-мастильних матеріалів, газу, електроенергії, комунальних послуг;</p> <p>6) низька платоспроможність населення;</p> <p>7) міграція висококваліфікованих кадрів;</p> <p>8) недосконалість податкового законодавства;</p> <p>9) слаборозвинений фондовий ринок України та відсутність активних дій із стимулювання його розвитку;</p> <p>10) важкий доступ до кредитних ресурсів;</p> <p>11) відсутність ефективних механізмів підтримки та стимулювання інвестиційної діяльності</p>

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки виконання Програми

Існує декілька варіантів розв'язання визначених у Програмі проблем.

Перший варіант. Реалізація окремих заходів, спрямованих на спрощення умов ведення бізнесу та підтримки МСП, в рамках виконання щорічних обласних програм економічного та соціального розвитку.

Недоліком є відсутність загальної координації впровадження таких заходів, що не виключає можливості їх дублювання та призводить до нераціонального використання бюджетних коштів.

Другий варіант. Підтримка підприємництва забезпечується переважно за рахунок реалізації відповідних місцевих програм. Національна програма сприяння розвитку малого підприємництва, заходи якої повинні щороку затверджуватися Кабінетом Міністрів України і співвиконавцями яких є обласні держадміністрації, не поширюється на сектор середнього підприємництва. Протягом останніх років такі заходи не затверджувалися взагалі.

Отже, цей варіант не дозволяє сформувати ефективну систему комплексної підтримки МСП, спрямованої, зокрема, на вирівнювання диспропорцій в територіальному розрізі.

Третій варіант. Підтримка підприємництва забезпечується шляхом впровадження державної програми розвитку МСП на період не менше 5 років, спрямованої на реалізацію Закону України «Про розвиток та державну підтримку МСП в Україні» та подальше впровадження принципів Акту з питань малого бізнесу для Європи в рамках Угоди про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікованої Законом України від 16.09.2014 № 1678-VII.

Недоліком є відсутність на сьогодні такої загальнодержавної програми.

Четвертий варіант. Ця Програма спрямована на створення інституційної системи, що забезпечує реалізацію відповідних механізмів залучення інвестицій, підтримки МСП, визначених у Законі України «Про розвиток та державну підтримку МСП в Україні» та подальше впровадження принципів Акту з питань малого бізнесу для Європи.

Отже, є можливість забезпечити комплексний підхід до вирішення завдань щодо створення належних умов ведення бізнесу та формування ефективної системи регіональної підтримки МСП в області, тому цей варіант є найбільш оптимальним та дозволить поетапно реалізувати відповідні заходи, що сприятиме цільовому спрямуванню ресурсів на вирішення проблем у сфері МСП і підвищенню його конкурентоспроможності, а також подоланню диспропорцій в регіональному розвитку, що відповідає цільовим орієнтирам, визначеним в Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12.01.2015 № 5/2015.

Програма надасть змогу сконцентрувати зусилля місцевих органів державної виконавчої влади, міжнародних та неурядових організацій на

виконання визначених завдань та забезпечити ефективний розвиток і підтримку МСП в Луганській області на 2016-2017 роки.

Витрати на проведення заходів Програми здійснюються за рахунок державного, обласного, районних, бюджетів міст обласного підпорядкування, а також інших джерел.

Конкретні обсяги видатків на реалізацію заходів Програми визначаються щороку під час формування державного, обласного, районних бюджетів міст обласного підпорядкування, виходячи з конкретних завдань та реальних можливостей її учасників, а також бюджетів інших виконавців Програми.

Для виконання Програми передбачено залучити кошти у сумі 366 405,90 тис. грн.

Для створення інвестиційного фонду з фінансування суб'єктів МСП на поворотній основі необхідно у 2016 році спрямувати із обласного бюджету до статутного фонду Обласного комунального підприємства «Регіональне агентство сприяння інвестиціям» (далі – ОКП «РАСІ») кошти у сумі 21,0 млн грн.

Строк виконання Програми – 2016-2017 роки.

V. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Основними завданнями Програми є:

- 1) здійснення регуляторними органами планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів;
- 2) забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики;
- 3) удосконалення нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності;
- 4) фінансово-кредитна підтримка суб'єктів підприємництва, у тому числі створення на базі ОКП «РАСІ» інвестиційного фонду для фінансування суб'єктів МСП;
- 5) стимулювання інвестиційної та інноваційної активності у сфері підприємництва;
- 6) стимулювання експортної діяльності суб'єктів МСП;
- 7) інформаційне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності;
- 8) сприяння провадженню суб'єктами МСП діяльності щодо просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки;
- 9) залучення суб'єктів МСП області до інноваційних сфер економіки;
- 10) покращання іміджу МСП;
- 11) ресурсне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності;
- 12) розширення мережі та сприяння розвитку існуючої інфраструктури підтримки підприємництва;
- 13) покращання якості надання адміністративних послуг суб'єктам підприємницької діяльності;
- 14) підвищення взаємодії суб'єктів господарювання, громадських організацій підприємців та органів влади;

- 15) підготовка кваліфікованих кадрів для сфери підприємництва;
- 16) навчання незайнятого населення, у тому числі працівників вугледобувних та вуглепереробних підприємств, що вивільняються у зв'язку з їх ліквідацією (консервацією), основам підприємницької діяльності;
- 17) покращання інформованості учасників інвестиційного процесу і підвищення прозорості інвестиційного ринку;
- 18) проведення інформаційно-рекламної діяльності для створення іміджу регіону як привабливого для інвестування;
- 19) надання потенційним інвесторам інформації з питань адміністративних дій та нормативно-правової бази, необхідної для здійснення інвестицій;
- 20) формування регіональної інвестиційної та фінансової інфраструктури, у тому числі створення інвестиційного фонду;
- 21) заснування Агенції регіонального розвитку Луганської області на основі партнерства між приватним, державним та громадським секторами з метою реалізації проектів розвитку територій із залученням внутрішніх та зовнішніх ресурсів;
- 22) використання кредитних ліній та залучення кредитів, грантів міжнародних фінансових організацій;
- 23) дослідження проблем інвестиційної діяльності підприємств області та удосконалення законодавчої і нормативно-правової бази через надання відповідних пропозицій центральним органам виконавчої влади та Верховній Раді України;
- 24) спрощення процедур виділення землі у довгострокове користування для інвесторів, що мають намір реалізовувати перспективні регіональні інвестиційні проекти;
- 25) розвиток концесій як інструмента залучення інвестиційних ресурсів в інфраструктуру регіону;
- 26) формування системи та механізмів координації діяльності органів державного управління, суб'єктів підприємництва та їх асоціативних органів, фінансово-банківських установ, консультаційних фірм, громадських організацій, засобів масової інформації з усунення нераціональних та незаконних перешкод у залученні інвестицій.

Виконання Програми забезпечить:

- 1) впровадження державної регуляторної політики за принципами передбачуваності та прозорості шляхом залучення до її реалізації суб'єктів підприємництва та громадськості;
- 2) доступ підприємств до інвестиційних та фінансових ресурсів, у тому числі з обласного бюджету на поворотній основі для реалізації інвестиційних проектів, спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки, та забезпечення часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, отриманими суб'єктами малого та середнього бізнесу на реалізацію інвестиційних проектів;

- 3) активну роботу консультативно-дорадчих органів при місцевих державних адміністраціях та виконавчих комітетах міських рад міст обласного значення;
- 4) підвищення ефективності діяльності центрів надання адміністративних послуг, що сприятиме скороченню матеріальних і часових витрат підприємців;
- 5) передбачення згідно із чинним законодавством надання пільг зі сплати місцевих податків і зборів суб'єктам підприємницької діяльності, у тому числі тим, які працюють за пріоритетними для регіону напрямками, та підприємцям-початківцям;
- 6) покращання рівня інформаційного забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності області: організація та проведення форумів, конференцій, навчальних і практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів тощо за їх безпосередньою участю;
- 7) участь засобів масової інформації у підтримці та розвитку МСП через впровадження системи інформаційного забезпечення, регулярного висвітлення проблемних питань та його ролі у розвитку економіки області;
- 8) підвищення конкурентоспроможності малих і середніх підприємств області, просування їх товарів та послуг на зовнішні ринки, створення умов для ефективного пошуку торгових і виробничих партнерів;
- 9) підвищення іміджу підприємця та формування позитивної суспільної думки щодо підприємництва; відзначення кращих підприємців регіону під час проведення урочистих заходів, присвячених Дню підприємця;
- 10) надання кваліфікованої консультаційної підтримки суб'єктам підприємницької діяльності;
- 11) подальший розвиток ефективної інфраструктури підтримки підприємництва в містах і районах області;
- 12) підготовку кваліфікованих, у тому числі робітничих кадрів для суб'єктів господарювання та навчання незайнятого населення регіону основам підприємницької діяльності;
- 13) створення соціальної торговельної мережі з реалізації продукції місцевих товаровиробників;
- 14) створення обслуговуючих кооперативів зі зберігання та переробки сільськогосподарської продукції;
- 15) збільшення обсягів інвестицій в основний капітал;
- 16) впровадження ефективних інвестиційних проектів у пріоритетних напрямках розвитку економіки.

Програма забезпечує комплексний підхід до вирішення завдань щодо створення належних умов ведення бізнесу та формування сприятливого інвестиційного середовища та ефективної системи регіональної підтримки МСП в області.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

МСП за сприятливих умов залучення інвестицій здатне стати основою економічного процвітання, рушійною силою інноваційного розвитку і формування конкурентного середовища, що є важливим фактором економічної інтеграції України до європейської спільноти. Крім того, сьогодні малий та середній бізнес відіграє вирішальну роль у вирішенні проблем зайнятості населення за рахунок створення економічно доцільних нових робочих місць.

Програмою передбачена реалізація заходів за такими напрямками:

I. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

III. Ресурсне та інформаційне забезпечення.

IV. Формування інфраструктури підтримки підприємництва.

V. Профорієнтаційна підготовка та перепідготовка кадрів для сфери МСП.

VI. Цільові проекти та підпрограми:

реалізація проектів Програми розвитку ООН в Україні «Оперативне реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» й «Економічне та соціальне відновлення Донбасу»;

реалізація проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду»;

реалізація підпрограми «Підтримка та розвиток підприємницької діяльності у сільській місцевості»;

реалізація підпрограми «Підтримка місцевих товаровиробників».

Заходи щодо реалізації зазначених напрямів наведені у додатку 1 до Програми.

VII. Ресурсне забезпечення Програми

Витрати на реалізацію заходів Програми здійснюються за рахунок державного, місцевих бюджетів та інших джерел. Розрахунки наведені у додатку 2 до Програми.

Джерела фінансування, у тому числі	Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн		
	разом	2016 рік	2017 рік
державний бюджет	0,00	0,00	0,00
обласний бюджет	348 555,90	173 000,90	175 555,00
районні бюджети та міст обласного підпорядкування	0,00	0,00	0,00
кошти інших джерел	17 850,00	8 775,00	9 075,00
Загальний обсяг ресурсів	366 405,90	181 775,90	184 630,00

VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координація та контроль за ходом виконання Програми покладається на Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, який щокварталу до 25 числа місяця, що настає за звітним періодом, про результати інформує Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, а щопівроку – голову обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації.

Виконавці заходів Програми надають інформацію про хід її виконання Департаменту економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації щокварталу до 10 числа, наступного за звітним періодом.

IX. Розрахунок очікуваних результатів

Результатом реалізації Програми стане ефективне використання інвестиційного потенціалу, подальший розвиток МСП, повноцінне використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, сприяння створенню оптимальних соціально-економічних умов для повноцінного і самодостатнього функціонування, насичення вітчизняного ринку якісними товарами та послугами власного виробництва, вирішення проблем безробіття.

Очікувані показники реалізації Програми наведені у додатку 3.

Серед якісних показників результативності дії Програми можна визначити:

- 1) зменшення часу на отримання адміністративних послуг;
- 2) зменшення або відсутність скарг суб'єктів підприємницької діяльності на дії або прийняті рішення посадових осіб органів виконавчої влади в області;
- 3) створення здорової конкуренції у підприємницькому середовищі;
- 4) вихід на зовнішній ринок через реалізацію готової продукції;
- 5) формування середнього прошарку суспільства, створення ефективного власника;
- 6) насичення ринку області товарами та послугами власного виробництва;
- 7) підвищення рівня обізнаності та кваліфікаційної підготовки підприємців;
- 8) доступ суб'єктів господарювання до інвестиційних ресурсів та до коштів донорів і проектів міжнародної технічної допомоги.

Отже, реалізація заходів Програми дозволить залучити до підприємницької діяльності молодь, малозабезпечені верстви населення, сприятиме скороченню рівня безробіття, надасть можливість підвищити соціальну захищеність найманих працівників.

Заступник керівника апарату



А.В.КУШЕЛОВА

Додаток 1
до Програми

Напрями діяльності та заходи Регіональної цільової програми
«Залучення інвестицій, розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва в Луганській області
на 2016-2017 роки»

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн, в тому числі:		Очікуваний результат
						2016 рік	2017 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності								
1.	Здійснення регуляторними органами планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів	1.1. Затвердження у встановленому порядку власних планів з підготовки проектів регуляторних актів на наступний рік 1.2. Забезпечення оприлюднення власних планів з підготовки проектів регуляторних актів на наступний рік 1.3. Забезпечення внесення змін до власних планів з підготовки проектів регуляторних актів на поточний рік у разі виникнення потреби у розробці проектів, що не увійшли до річних планів, та оприлюднення відповідних змін	щорічно до 15 грудня щорічно до 25 грудня постійно (у разі потреби)	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування не потребує фінансування не потребує фінансування	- -	- -	формування ефективної нормативно-правової бази інформування громадськості про прийняття регуляторних актів формування ефективної нормативно-правової бази

Продовження додатку 1								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		з обговорення проектів регуляторних актів						
		2.5. Здійснення моніторингу стану реалізації органами виконавчої влади державної регуляторної політики	щорічно до 1 лютого		не потребує фінансування	-	-	визначення стану справ з реалізації в області Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»
3.	Удосконалення нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності	3.1. Напрацювання та подання до центральних органів виконавчої влади пропозицій щодо прийняття нових, внесення змін та доповнень до чинних законодавчих і нормативно-правових актів з питань підприємницької діяльності	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, регіональна рада підприємців при облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	встановлення громадського зв'язку з підприємцями у процесі формування нормативно-правового поля
II Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка								
4.	Фінансово-кредитна підтримка суб'єктів підприємництва	4.1. Створення інвестиційного фонду та фінансування суб'єктів малого і середнього підприємництва на поворотній основі для реалізації інвестиційних проектів,	2016-2017 роки	обласне комунальне підприємство «Регіональне агентство сприяння інвестиціям» (далі – ОКП «РАСІ»)	обласний бюджет	20 000,00	20 000,00	забезпечення доступу суб'єктів господарювання до фінансових ресурсів

Продовження додатку 1								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки	І кв. 2016 року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	забезпечення прозорих та відкритих умов щодо участі суб'єктів підприємництва у конкурсах
		4.2. Розробка критеріїв щодо визначення отримувачів бюджетних коштів на поворотній основі серед суб'єктів малого та середнього підприємництва області для реалізації інвестиційних проєктів, спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки	І кв. 2016 року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	забезпечення прозорості та відкритості щодо визначення переможців конкурсів
		4.3. Створення конкурсної комісії з визначення отримувачів бюджетних коштів на поворотній основі серед суб'єктів малого та середнього підприємництва області для реалізації інвестиційних проєктів, спрямованих на створення нових робочих місць у						

Продовження додатку 1								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		пріоритетних галузях економіки	2016- 2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, ОКП «РАСІ»	обласний бюджет	1 000,00	1 000,00	забезпечення доступу суб'єктів господарювання до фінансових ресурсів
		4.4. Забезпечення часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, отриманими суб'єктами малого та середнього бізнесу на реалізацію інвестиційних проєктів, спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки	І кв. 2016 року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	забезпечення прозорості та відкритості щодо визначення переможців конкурсів
		4.5. Розробка критеріїв щодо визначення отримувачів, яким буде забезпечено часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, отриманими суб'єктами малого та середнього бізнесу на реалізацію інвестиційних проєктів, спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки						

Продовження додатку 1								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		4.6. Створення конкурсної комісії з визначення отримувачів яким буде забезпечено часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами, отриманими суб'єктами малого та середнього бізнесу на реалізацію інвестиційних проєктів, спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки	І кв. 2016 року	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	забезпечення прозорості та відкритості щодо визначення переможців конкурсів
		4.7. Надання централізованої допомоги для започаткування власної справи безробітним, які бажають займатися підприємницькою діяльністю	2016-2017 роки	Луганський обласний центр зайнятості, міські, районні центри зайнятості (за згодою)	інші джерела	2 800,00	3 000,00	зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць
		4.8. Інформування суб'єктів господарювання з питань існуючих механізмів фінансово-кредитної підтримки бізнесу	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	отримання суб'єктами підприємництва доступних фінансових ресурсів

Продовження додатку 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	Стимулювання інвестиційної та інноваційної активності у сфері підприємництва	<p>5.1. Залучення суб'єктів підприємництва до реалізації місцевих програм і проектів на засадах державно-приватного партнерства</p> <p>5.2. Надання суб'єктам підприємництва консультацій з питань розробки бізнес-планів та підготовка висновків про доцільність їх реалізації</p> <p>5.3. Організація проведення бізнес-форумів, міжнародних місій, конференцій, семінарів за участю представників малого та середнього підприємництва</p>	<p>2016-2017 роки</p> <p>2016-2017 роки</p> <p>2016-2017 роки</p>	<p>Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)</p> <p>Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, ОКП «РАСБ», Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою)</p> <p>департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку, торгівлі та туризму; агропромислового розвитку; регіонального розвитку, промисловості, інфраструктури та енергозбереження; житлово-комунального господарства та будівництва; управління зовнішніх зв'язин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), Східноукраїнський</p>	<p>не потребує фінансування</p> <p>обласний бюджет</p> <p>обласний бюджет</p>	-	53,00	53,00
							150,00	150,00
								створення умов для співпраці суб'єктів підприємництва та залучення іноземних інвестицій

Продовження додатку 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		5.4. Організація проведення інвестиційного форуму	вересень 2016-2017 років	національний університет імені Володимира Даля (за згодою) департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку, торгівлі та туризму; агропромислового розвитку; регіонального розвитку, промисловості, інфраструктури та енергозбереження; житлово-комунального господарства та будівництва; масових комунікацій; управління зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, ОКП «РАСІ», Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою)	обласний бюджет	200,00	200,00	створення умов для співпраці суб'єктів підприємництва та залучення іноземних інвестицій
		5.5. Створення відеоролика щодо економічного потенціалу та інвестиційної привабливості Луганської області	березень 2016-2017 років	департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку, торгівлі та туризму; агропромислового розвитку; регіонального розвитку, промисловості, інфраструктури та енергозбереження; масових комунікацій, ОКП «РАСІ»	обласний бюджет	40,00	40,00	популяризація економічного потенціалу та інвестиційної привабливості та залучення інвестицій
		5.6. Виготовлення інформаційного буклету «Луганщина	березень 2016-2017 років	департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку,	обласний бюджет	30,00	30,00	популяризація економічного потенціалу,

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		інвестиційна»		торгівлі та туризму; агропромислового розвитку; регіонального розвитку, промисловості, інфраструктури та енергозбереження; масових комунікацій, ОКП «РАСІ»				інвестиційної привабливості та залучення інвестицій
6.	Стимулювання експортної діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва	6.1. Просування товарів суб'єктів господарювання на зовнішні ринки через Центри підтримки експорту на базі Луганської регіональної торгово-промислової палати 6.2. Організація роботи щодо участі суб'єктів малого та середнього підприємництва в Національному форумі з підтримки експорту	2016-2017 роки	Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	збільшення обсягів експорту товарів та послуг
			2016 - 2017 роки	Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою), Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	налагодження ділових контактів між суб'єктами підприємництва
III Ресурсне та інформаційне забезпечення								
7.	Інформаційне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності	7.1. Проведення наради-семінару на тему: «Актуальні проблеми розвитку підприємництва» 7.2. Підготовка та розповсюдження електронного вісника «ІНФО WEEK»	III кв. 2016-2017 років 2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою) Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою)	обласний бюджет не потребує фінансування	31,30 -	32,00 -	обговорення проблемних питань розвитку підприємництва та розробка пропозицій щодо їх вирішення забезпечення рівних умов доступу до інформації

Продовження додатку 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		7.3. Організація та проведення конференцій, навчальних і практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів тощо за участю суб'єктів малого та середнього підприємництва	2016-2017 роки	Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою) державне підприємство «Луганський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (далі – ДП «Луганськстандарт-метрологія») (за згодою)	інші джерела інші джерела	50,00 25,00	50,00 25,00	підвищення обізнаності суб'єктів підприємництва
		7.4. Формування бази даних суб'єктів підприємництва, зацікавлених у розвитку коопераційних зв'язків	2016-2017 роки	Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою) Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою)	інші джерела не потребує фінансування	в межах коштів, передбачених на відповідний рік -	в межах коштів, передбачених на відповідний рік -	інформування інвесторів, залучення інвестиційних ресурсів
		7.5. Надання інформаційно-консультативних послуг з питань стандартизації, метрології, підтвердження та оцінки відповідності	2016-2017 роки	ДП «Луганськстандарт-метрологія» (за згодою)	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	підвищення обізнаності суб'єктів підприємництва
		7.6. Забезпечення ефективного функціонування в області телефонних «гарячих ліній»	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації,	не потребує фінансування	-	-	оперативне вирішення проблемних питань

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		для підприємців		виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)				
		7.7. Інформування про стан виконання регіональної і місцевих програм розвитку малого та середнього підприємництва, інші матеріали, необхідні для суб'єктів підприємництва	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	інформування громадськості про стан виконання програм розвитку малого та середнього підприємництва
		7.8. Інформаційна підтримка на офіційних веб-сайтах місцевих органів державної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування окремих розділів з питань підприємницької діяльності	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	можливість отримання оперативної та актуальної інформації
		7.9. Забезпечення інформування громадськості про реалізацію регіональної політики підтримки малого та середнього бізнесу	2016-2017 роки	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	інформування громадськості про політику у сфері розвитку та підтримки підприємництва
8.	Інформаційно-ресурсне забезпечення з питань залучення інвестицій	8.1. Допомога суб'єктам господарювання щодо підготовки інвестиційних проектів за	2016-2017 роки	ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	підготовка інвестиційних проектів за стандартами ЄС

Продовження додатку 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		європейськими стандартами	2016-2017 роки	ОКП «РАСІ»	обласний бюджет	50,00	50,00	формування сприятливої корпоративної політики компаній, формування бачення та перспектив розвитку
		8.2. Проведення семінарів-тренінгів з написання стратегій розвитку підприємств та компаній	2016-2017 роки	ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	залучення потенційних інвесторів до фінансування інвестпроектів, зменшення бюрократичних бар'єрів для початку реалізації проектів
		8.3. Супроводження інвестиційних проектів пріоритетних для економіки області	2016-2017 роки	ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	спрошення для потенційних інвесторів пошуку варіантів створення бізнесу на території області
		8.4. Формування бази даних вільних земельних ділянок з визначенням цільового призначення	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	залучення наукових установ до розвитку бізнесу
		8.5. Підготовка пропозицій щодо створення техно-центрів та технопарків	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, вищі навчальні заклади, науково-дослідні установи, ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	створення умов для реалізації товарів та послуг
9.	Сприяння провадженню суб'єктами	9.1. Проведення роботи по залученню суб'єктів	2016-2017 роки	департаменти: економічного розвитку, торгівлі та туризму,	не потребує фінансування	-	-	створення умов для реалізації товарів та послуг

Продовження додатку 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	малого і середнього підприємництва діяльності щодо просування вироблених ними товарів (робіт, послуг), результатів інтелектуальної діяльності на внутрішній і зовнішній ринки	підприємницької діяльності до участі в ярмаркових та виставкових заходах	4	агропромислового розвитку, регіонального розвитку, промисловості, інфраструктури та енергозбереження облдержадміністрації, Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою)				суб'єктів малого підприємництва
10.	Покращання іміджу малого і середнього підприємництва	10.1. Проведення урочистих заходів, присвячених Дню підприємця	III квартал 2016-2017 років	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	відзначення кращих підприємців області
		10.2. Проведення роботи щодо залучення суб'єктів малого та середнього бізнесу до реєстрації в Недержавному реєстрі надійних партнерів	2016-2017 роки	Луганська регіональна торгово-промислова палата (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	визначення надійних партнерів
11.	Ресурсне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності	11.1. Ведення обласного реєстру щодо вільних приміщень комунальної власності та розміщення його на веб-сторінці	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	інформування підприємницьких структур про вільні приміщення

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Департаменту економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації 11.2. Розробка пропозицій щодо надання згідно із чинним законодавством пільг зі сплати місцевих податків і зборів суб'єктам підприємницької діяльності, в тому числі для тих, які працюють за пріоритетними для регіону напрямками, підприємцям-початківцям	2016-2017 роки	райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	підтримка місцевою владою суб'єктів підприємницької діяльності
IV Формування інфраструктури підприємництва								
12.	Розширення мережі та сприяння розвитку існуючої інфраструктури підприємки підприємства	12.1. Сприяння розширенню мережі центрів, фондів підтримки та розвитку підприємства і забезпечення їх ефективної роботи	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму; управління зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	сприяння розвитку та підтримці підприємства
13.	Покращання якості надання адміністративних послуг	13.1. Залучення міжнародної технічної допомоги для підвищення	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму; управління зовнішніх	не потребує фінансування	-	-	підвищення якості надання адміністративних послуг

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	суб'єктам підприємницької діяльності	якості надання адміністративних послуг громадянам і суб'єктам господарської діяльності області		зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)				
	13.2. Приведення переліків адміністративних послуг органів виконавчої влади, які надаються через центри надання адміністративних послуг, у відповідність до вимог розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.05.2014 № 523-р	2016-2017 роки		райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	визначення оптимального переліку адміністративних послуг
	13.3. Відновлення роботи сайтів (веб-сторінок, розділів) центрів надання адміністративних послуг та розміщення інформації, необхідної суб'єктам господарювання для провадження ними господарської діяльності	2016 рік		райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	забезпечення інформованості громадськості
	13.4. Здійснення моніторингу діяльності центрів	щокварталу до 5 числа місяця		Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму	не потребує фінансування	-	-	визначення стану справ щодо діяльності центрів

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		надання адміністративних послуг	наступного за звітним періодом	облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	надання адміністративних послуг
		13.5. Забезпечення діяльності центрів обслуговування платників податків, створених при державних податкових інспекціях	2016-2017 роки	Головне управління Державної фіскальної служби у Луганській області, державні податкові інспекції, в містах та районах області (за згодою)		-	-	налагодження партнерської співпраці між суб'єктами господарської діяльності та податковими органами
14.	Підвищення взаємодії суб'єктів господарювання, громадських організацій підприємців та органів влади	14.1. Забезпечення ефективної роботи регіональної ради підприємців при облдержадміністрації	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, регіональна рада підприємців при облдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	оновлення, у разі необхідності, складу ради підприємців та проведення її засідань
		14.2. Налагодження співпраці з громадськими організаціями підприємців	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення, члени регіональної ради підприємців при облдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	організація та проведення спільних заходів
У Профорієнтаційній підготовці та перепідготовці кадрів для сфери малого і середнього підприємництва								
15.	Підготовка кваліфікованих кадрів для сфери підприємництва	15.1. Навчання керівників підприємств усіх форм власності та фізичних осіб-підприємців у Центрі з перепідготовки	2016-2017 роки	Центр з перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік, власні кошти учасників	в межах коштів, передбачених на відповідний рік, власні кошти	отримання нових знань та підвищення кваліфікації керівників суб'єктів господарської

1	2	3	4	5 (за згодою)	6	7	8 учасників	9 діяльності
		управлінських кадрів для сфери підприємництва Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля	2016-2017 роки	департаменти облдержадміністрації: освіти і науки; агропромислового розвитку; регіонального розвитку, промисловості, інфраструктури та енергозбереження; житлово-комунального господарства та будівництва облдержадміністрації, роботодавці (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	визначення потреби у робітничих кадрах за пріоритетними для області галузями економіки
		15.2. Вивчення потреби регіону та ринку праці у робітничих кадрах						
		15.3. Підготовка та випуск кваліфікованих робітників для підприємницької сфери	2016-2017 роки	Департамент освіти і науки облдержадміністрації, професійно-технічні навчальні заклади області (за згодою)	обласний бюджет	151 446,60	154 000,00	забезпечення підприємницьких структур професійними кадрами
		15.4. Залучення менеджерів та підприємців області до участі у програмах обміну міжнародним досвідом, у тому числі у Програмі Федерального міністерства економіки та енергетики для	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму; управління зовнішніх зносин, зовнішньо-економічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою),	не потребує фінансування	-	-	вивчення закордонного досвіду діяльності суб'єктів підприємництва

1	2	3	4	5	6	7	8	9
16.	Навчання незайнато населення, в тому числі працівників вугледобувних та вуглепереробних підприємств, що вивільнюються у зв'язку з їх ліквідацією (консервацією) основам підприємницької діяльності	управлінських кадрів «Fit for Partnership with Germany» (GIZ) 16.1. Організація професійного навчання безробітних за навчальними планами та програмами, що сприяють розвитку малого підприємництва та започаткуванню власної справи 16.2. Організація та проведення: семінарів з орієнтації на підприємницьку діяльність, презентацій професій за тематикою, пов'язаною з підприємництвом і самозайнятістю, семінарів із загальних основ підприємницької діяльності 16.3. Постійне функціонування куточків для майбутніх підприємців у профінформаційних секторах центрів зайнятості області з метою надання	2016-2017 роки	Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою) Луганський обласний, міські та районні центри зайнятості (за згодою), Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою)	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	інформування населення області щодо можливості започаткування власної справи
			2016-2017 роки	Луганський обласний, міські та районні центри зайнятості (за згодою), Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою)	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	інформування населення області щодо можливості започаткування власної справи
			2016-2017 роки	Луганський обласний, міські та районні центри зайнятості (за згодою)	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	інформування населення області щодо можливості започаткування власної справи

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		необхідної інформації щодо започаткування власної справи						
VI Цільові проекти та підпрограми								
17.	Реалізація проектів Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» та «Економічне та соціальне відновлення Донбасу»	17.1. Залучення суб'єктів підприємництва та осіб, які потребують роботи, до участі в проекті Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» та «Економічне та соціальне відновлення Донбасу»	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму; управління зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкомомі міських рад міст обласного значення (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Економічне та соціальне відновлення Донбасу» (за згодою), Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою)	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	створення 125 нових робочих місць
		17.2. Залучення кандидатів до участі в програмах підготовки, проведенні тренінгів у співпраці із	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкомомі міських рад	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	навчання та підвищення кваліфікації 150 осіб

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Державною службою зайнятості та її підрозділами		міст обласного значення (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Економічне та соціальне відновлення Донбасу» (за згодою), Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою)	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	розвиток потенціалу 50 існуючих та створення нових суб'єктів підприємницької діяльності
		17.3. Організація серії тренінгів з питань розвитку підприємництва для осіб, які провадять або бажають розпочати підприємницьку діяльність	2016-2017 роки	проект Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Економічне та соціальне відновлення Донбасу» (за згодою), Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою),		в межах коштів, передбачених на відповідний рік		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		17.4. Проведення оцінки бізнес-планів, розроблених та наданих потенційними підприємцями, надання рекомендацій щодо фінансової та юридичної підтримки, конкретних навчальних потреб тощо	2016 рік	Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою) проект Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Економічне та соціальне відновлення Донбасу» (за згодою), Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою), Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	розвиток потенціалу 50 існуючих та створення нових суб'єктів підприємницької діяльності
		17.5. Підготовка пропозицій щодо сприяння розвитку підприємництва	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою),	не потребує фінансування	-	-	виявлення проблем, які перешкоджають розвитку підприємництва, та формування пропозицій щодо їх вирішення. Формування сприятливого підприємницького середовища

1	2	3	4	5	6	7	8	9
				проект Програми розвитку ООН в Україні «Економічне та соціальне відновлення Донбасу» (за згодою), Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля (за згодою)				
		17.6. Надання грантів на заснування та/або розширення малих та середніх підприємств, а також сприяння налагодженню зв'язків з фінансовими установами щодо подальшої фінансової підтримки таких суб'єктів малого та середнього підприємництва	2016-2017 роки	проект Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених осіб в Україні» (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Економічне і соціальне відновлення Донбасу» (за згодою), Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму обласної адміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	інші джерела	5 900,00	6 000,00	розвиток потенціалу 50 існуючих та створення нових суб'єктів підприємницької діяльності
		17.7. Надання грантів на розвиток бізнес-інфраструктури (бізнес-інкубатори, бізнес-центри, агентства місцевого регіонального розвитку тощо)	2016-2017 роки	проект Програми розвитку ООН в Україні «Економічне і соціальне відновлення Донбасу» (за згодою), проект Програми розвитку ООН в Україні «Швидке реагування на соціальні та економічні проблеми внутрішньо переміщених	інші джерела	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	в межах коштів, передбачених на відповідний рік	розвиток потенціалу 5 існуючих та створення нових суб'єктів підприємницької діяльності

1	2	3	4	5	6	7	8	9
18.	Реалізація проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду»	18.1. Проведення організаційної роботи щодо залучення суб'єктів підприємництва до реалізації проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду»	2016-2017 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	підвищення ефективності взаємодії бізнесу і громад для посилення інвестиційної привабливості території
19.	Підтримка та розвиток підприємницької діяльності у сільській місцевості	19.1. Організація та проведення виставок і ярмарок продукції, виробленої суб'єктами малого і середнього підприємництва, що займаються виробництвом сільськогосподарської продукції 19.2. Організація та проведення в районах області семінарів, нарад, засідань «круглих столів» з питань впровадження нових технологій у виробництві	2016-2017 роки	Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	сприяння реалізації сільськогосподарської продукції та просування її за межі регіону
				Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	підвищення обізнаності та отримання нових знань сільськогосподарськими виробниками

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		сільськогосподарської продукції						
		19.3. Організація роботи виїзних консультаційних пунктів з питань організації підприємницької діяльності у сільській місцевості області	2016-2017 роки	райдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	підвищення обізнаності сільського населення основам підприємницької діяльності
20.	Підтримка місцевих товаровиробників	20.1. Сприяння створенню соціальної торговельної мережі з реалізації продукції місцевих товаровиробників	2016-2017 роки	ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	підвищення обсягів реалізації продукції місцевих товаровиробників
		20.2. Сприяння створенню обслуговуючих кооперативів зі зберігання та переробки сільськогосподарської продукції	2016-2017 роки	Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, ОКП «РАСІ»	не потребує фінансування	-	-	створення умов щодо ведення підприємницької діяльності на селі
Загальна вартість Програми – 366 405,90 тис. грн,						181 775,90	184 630,00	
в тому числі:						0,00	0,00	
державний бюджет – 0,00 тис. грн						173 000,90	175 555,00	
обласний бюджет – 348 555,90 тис. грн						0,00	0,00	
бюджети міст обласного підпорядкування та районні бюджети – 0,00 тис. грн						8 775,00	9 075,00	
інші джерела – 17 850,00 тис. грн.								

Додаток 2 до Програми

Ресурсне забезпечення Регіональної цільової програми «Залучення інвестицій, розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва в Луганській області на 2016-2017 роки»

Заходи	Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)			
	Всього,	у тому числі по роках		
		2016	2017	2017
1	2	3	4	4
Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка підприємництва				
ЗАХІД 4.1. Створення інвестиційного фонду та фінансування суб'єктів малого і середнього підприємництва на поворотній основі для реалізації інвестиційних проектів, спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки				
Всього,	40 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
у тому числі кошти обласного бюджету	40 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
ЗАХІД 4.4. Забезпечення часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, отриманими суб'єктами малого та середнього бізнесу на реалізацію інвестиційних проектів, спрямованих на створення нових робочих місць у пріоритетних галузях економіки				
Всього,	2 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
у тому числі кошти обласного бюджету	2 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
ЗАХІД 4.7. Надання центрами зайнятості одноразової допомоги для заочаткування власної справи безробітним, які бажають займатися підприємницькою діяльністю				
Всього,	5 800,00	2 800,00	2 800,00	3 000,00
у тому числі кошти інших джерел	5 800,00	2 800,00	2 800,00	3 000,00
ЗАХІД 5.2. Надання консультацій суб'єктам підприємництва з питань розробки бізнес-планів та підготовка висновків про доцільність їх реалізації				
Всього,	106,00	53,00	53,00	53,00
у тому числі кошти обласного бюджету	106,00	53,00	53,00	53,00

1	2	3	4
ЗАХІД 5.3. Організація проведення бізнес-форумів, міжнародних місій, конференцій, семінарів за участю представників малого та середнього підприємництва			
Всього,	300,00	150,00	150,00
у тому числі кошти обласного бюджету	300,00	150,00	150,00
ЗАХІД 5.4. Організація проведення інвестиційного форуму			
Всього,	400,00	200,00	200,00
у тому числі кошти обласного бюджету	400,00	200,00	200,00
ЗАХІД 5.5. Створення відеоролика щодо економічного потенціалу та інвестиційної привабливості Луганської області			
Всього,	80,00	40,00	40,00
у тому числі кошти обласного бюджету	80,00	40,00	40,00
ЗАХІД 5.6. Виготовлення інформаційного буклета «Луганщина інвестиційна»			
Всього,	60,00	30,00	30,00
у тому числі кошти обласного бюджету	60,00	30,00	30,00
Ресурсне та інформаційне забезпечення			
ЗАХІД 7.1. Проведення наради-семінару на тему: «Актуальні проблеми розвитку підприємництва»			
Всього,	63,30	31,30	32,00
у тому числі кошти обласного бюджету	63,30	31,30	32,00
ЗАХІД 7.3. Організація та проведення конференцій, навчальних і практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів тощо за участю суб'єктів малого та середнього підприємництва			
Всього,	150,00	75,00	75,00
у тому числі кошти інших джерел	150,00	75,00	75,00
ЗАХІД 8.2. Проведення семінарів-тренінгів з написання стратегій розвитку підприємств та компаній			
Всього,	100,00	50,00	50,00
у тому числі кошти обласного бюджету	100,00	50,00	50,00

Продовження додатка 2

1	2	3	4
Профорієнтаційна підготовка та перепідготовка кадрів для сфери малого і середнього підприємництва			
ЗАХІД 15.3. Підготовка та випуск кваліфікованих робітників для підприємницької сфери	305 446,60	151 446,60	154 000,00
Всього,	305 446,60	151 446,60	154 000,00
у тому числі коштів обласного бюджету			
Цільові проекти та підпрограми			
ЗАХІД 17.6. Надання грантів на заснування та/або розширення малих та середніх підприємств, а також сприяння налагодженню зв'язків з фінансовими установами щодо подальшої фінансової підтримки таких суб'єктів малого та середнього підприємництва	11 900,00	5 900,00	6 000,00
Всього,	11 900,00	5 900,00	6 000,00
у тому числі коштів інших джерел			
Загальний обсяг ресурсів	366 405,90	181 775,90	184 630,00
у тому числі:			
державний бюджет	0,00	0,00	0,00
обласний бюджет	348 555,90	173 000,90	175 555,00
бюджети міст обласного підпорядкування та районні бюджети	0,00	0,00	0,00
кошти інших джерел	17 850,00	8 775,00	9 075,00

Очікувані показники реалізації Програми

№ з/п	Очікувані кінцеві результати (найважливіші цільові показники)	Дані на 01.01.2016	Прогноз на 01.01.2018
1	2	3	4
1.	Кількість діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва (далі –МСП), одиниць, у т.ч.:	20 863 *	22 541
1)	середніх	186 *	197
2)	малих	2 527 *	2 720
3)	фізичних осіб – підприємців	18 010 *	19 624
2.	Кількість суб'єктів МСП на 10 тис. осіб населення, одиниць	290 *	296
3.	Чисельність зайнятих у МСП (включаючи фізичних осіб – підприємців), тис. осіб	70,08 *	75,41
4.	Частка малих та середніх підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції регіону, %	56 *	57
5.	Кількість зареєстрованих фермерських господарств, одиниць	943	951
6.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів МСП, одиниць:		
1)	бізнес-центри	12	14
2)	технопарки	0	1
3)	лізингові центри (компанії)	2	2
4)	фонди підтримки підприємництва (регіональні, місцеві)	3	3
5)	інвестиційні фонди і компанії	3	4
6)	інформаційно-консультативні установи	26	28
7.	Кредитні спілки	43	49
8.	Громадські об'єднання суб'єктів підприємництва, з них	41	45
1)	регіональні	3	3
2)	місцеві	38	42

Продовження додатка 3

1	2	3	4
9.	Кількість створених на місцевому рівні:	25	25
1)	координаційних рад з питань підприємництва	5	5
2)	рад підприємців	5	5
3)	галузевих рад підприємців	5	5
4)	робочих груп з питань сприяння розвитку малого підприємництва	10	10
10.	Залучення суб'єктів МСП до виконання робіт/послуг за державні кошти:	1 690	1 697
1)	кількість договорів, одиниць	1 938	1 941
2)	обсяги (тис. грн)	211 769,0	305 601,0
11.	Кількість створених робочих місць, одиниць	2 470	2 510
12.	Інвестиції в основний капітал, млн грн	1 456	3 780

* - очікуване