



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

голови обласної державної адміністрації –
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

07 березня 2017р.

м. Сєвєродонецьк

№ 134

**Про внесення змін до розпорядження
голови облдержадміністрації –
керівника обласної військово-цивільної
адміністрації від 07.07.2016 № 398
та затвердженої ним Програми**

Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указом Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», Стратегією розвитку Луганської області до 2020 року, затвердженої розпорядженням керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 № 272 (в редакції від 28.10.2016 № 624), з метою ефективної реалізації заходів Програми:

внести до розпорядження голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 07.07.2016 № 398 «Про затвердження Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки», такі зміни:

- 1) у пункті 1 цифри «29579,916» замінити цифрами «32310,231»;
- 2) у Паспорті Програми цифри «29579,916», «27849,516», «1310,4», «420,0» замінити цифрами «32310,231», «16832,273», «2110,4», «13367,558» відповідно;
- 3) внести зміни до таблиці «Оцінка реалізації Програми здійснюватиметься за такими індикаторами» розділу V Програми згідно з додатком;
- 4) додатки 1, 2 до Програми викласти у новій редакції, що додаються.

Перший заступник голови, виконуючий
обов'язки голови облдержадміністрації –
керівника обласної військово-цивільної
адміністрації

Р.Г.ВЛАСЕНКО

Додаток
до розпорядження голови обласної
держадміністрації – керівника обласної
військово-цивільної адміністрації
07 березня 2017р № 134

ЗМІНИ
до таблиці «Оцінка реалізації Програми здійснюватиметься за такими
індикаторами» розділу V Програми

1. Доповнити пунктами 21-23 такого змісту:

1	2	3	4	5	6
21.	Створення сайту проекту «Із думкою про мир» з рейтинговим голосуванням	3000	-	1	-
22.	Випуск патріотичних коміксів для дітей	1000	-	10	-
23.	Розвиток системи місцевого радіомовлення (придбання та встановлення комплектів для трансляції радіосигналу)	100 000	-	51	-

2. У пункті 14 у графі 3 цифри «700 000» замінити цифрами «100000» та графах 4, 6 виключити цифру «1».

3. У пункті 16 графу 2 доповнити словами і знаком «, обласного комунального видання «Вісті Луганщини» та графах 3, 5 цифри «10000», «1» замінити цифрами «100000», «51» відповідно.

Керівник апарату



І.М.КАЛІНІНА

Напрями діяльності та заходи Регіональної цільової програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016 – 2018 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) тис. грн, у тому числі по роках:			Очікуваний результат	
						2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Організаційно-координаційна діяльність	<p>1.1. Проведення моніторингу стану розвитку інформаційної сфери області серед комунальних і приватних видань міст і районів області</p> <p>1.2. Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, інтернет-прес-конференцій, інших заходів за участю керівництва області, керівників структурних підрозділів облдержадміністрації</p> <p>1.3. Організація та проведення тематичних семінарів, лекцій, тренінгів за участю професійних тренерів і журналістів для представників місцевих засобів масової інформації області, органів державної влади та місцевого самоврядування</p>	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми	7	8	9	отримання об'єктивної інформації про стан розвитку інформаційної сфери Луганській області налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області
			2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми	50,0	54,0	58,0	підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області, сприяння особистому розвитку журналістів

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		1.4. Забезпечення участі представників засобів масової інформації області у фахових нарадах, семінарах, конкурсах, фестивалях	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	20,0	22,0	24,0	підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області, сприяння особистому розвитку журналістів
		1.5. Проведення урочистих заходів з нагоди відзначення днів працівників видавництва, поліграфії, книгорозповсюдження, журналіста та працівників радіо, телебачення та зв'язку	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області
		1.6. Надання методичної та консультативної допомоги засобам масової інформації	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області
		1.7. Підготовка та виготовлення тематичної інформаційно-довідкової поліграфічної продукції для представників засобів масової інформації	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	12,0	15,0	17,0	підвищення рівня якості інформаційних матеріалів в області, сприяння особистому розвитку журналістів
		1.8. Забезпечення участі представників засобів масової інформації, поліграфії та книговидання в загальнонаціональних виставках і експозиціях	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	40,0	44,0	48,0	забезпечення представництва засобів масової інформації та видавництва області на всеукраїнському рівні
		1.9. Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації	обласний бюджет	90,0	100,0	130,0	налагодження дієного діалогу між органами влади всіх рівнів і громадськості області
		1.10. Проведення засідань «Прес-клубу» за участю провідних журналістів Луганської області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	-	40,0	50,0	координація зусиль облдержадміністрації та журналістів в питаннях розвитку медіа сфери області

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		1.1.1. Проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та розвитку місцевих журналістів 1.1.2. Організація та проведення прес-турів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій в суспільному житті області 1.1.3. Інформаційне супроводження реалізації реформ в Луганській області 1.1.4. Реалізація міні-проектів в рамках конкурсу «Луганськ об'єднується: платформа громадсько-державного діалогу»	2016-2018 2016-2018 2016-2018 2016	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації Департамент масових комунікацій облдержадміністрації Департамент масових комунікацій облдержадміністрації Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, Луганське регіональне відділення «Асоціації міст України» (за згодою)	обласний бюджет обласний бюджет обласний бюджет позабюджетні кошти	10,0 60,0 167,5 420,0	80,0 67,0 80,0 -	83,0 71,0 40,0 -	налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області налагодження діалогу між органами влади усіх рівнів та засобами масової інформації області інформування населення області про хід реформ у Луганській області розширення каналів інформування громад області про діяльність органів місцевого самоврядування та виконавчої влади
2.	Діяльність у галузі друкованих засобів масової інформації	2.1. Випуск у світ обласного комунального друкованого видання «Вісті Луганщини» 2.2. Видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих засобів масової інформації, присвячених Луганській області 2.3. Підтримка редакцій місцевих комунальних друкованих видань шляхом надання субвенції міським і районним бюджетам на їх технічне переоснащення	2016-2018 2016-2018 2016	обласна комунальна установа «Вісник Луганщини» Департамент масових комунікацій облдержадміністрації Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет обласний бюджет обласний бюджет	2128,698 185,0 1 500,0	2569,107 190,0 100,0	2736,268 195,0 -	забезпечення систематичного та своєчасного інформування населення області формування позитивного іміджу Луганщини на загальнонаціональному рівні підтримка та розвиток місцевих друкованих засобів масової інформації

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		2.4. Підтримка міських і районних комунальних друкованих засобів масової інформації області органами місцевого самоврядування	2016	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради (за згодою)	міські та районні бюджети	1310,4	800,0	-	підтримка комунальних друкованих засобів масової інформації
		2.5. Запровадження випуску патріотичних коміксів для дітей	2017-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, управління культури, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	-	400,0	-	формування проукраїнського світогляду у дітей молодшого шкільного віку
3.	Розвиток телебачення та радіомовлення	3.1. Розвиток інфраструктури та збільшення потенціалу місцевих ефірних телерадіокомпаній	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			збільшення глядацької аудиторії місцевих телеканалів
		3.2. Розвиток системи місцевого радіомовлення	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міські ради (за згодою)	обласний бюджет	-	900,0	-	екстрене оповіщення населення області у разі виникнення небезпечної або аварійної ситуації
		3.3. Будівництво об'єкту «Будівництво радіотелевізійної станції на території Новоайдарського району Луганської області»	2016-2018	управління капітального будівництва облдержадміністрації як замовник будівництва	залишки коштів місцевих бюджетів населених пунктів Луганської області, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження	-	12947,558	-	забезпечення трансляції місцевих та центральних телерадіоканалів на території області. Забезпечення технічного переоснащення мовних потужностей в області та підвищення якості сигналу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		3.4. Забезпечення експлуатації радіотелевізійної станції	2016-2018	комунальне підприємство «Інноваційно-інформаційний центр»	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			
		3.5. Проведення загальнообласного соціологічного дослідження електронних ЗМІ	2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	-	-	198,0	корегування напрямків розвитку електронних ЗМІ
		3.6. Проведення кампанії соціальної реклами із популяризації в області місцевих телеканалів і радіостанцій, обласного комунального видання «Вісті Луганщини»	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	30,0	91,0	45,0	підвищення рейтингу та пізнаваності місцевих ЗМІ, збільшення аудиторії глядачів
		3.7. Висвітлення заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2016-2017 роки	2016-2017	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	3122,0	380,0		інформування населення області про хід реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2016 рік
4.	Підтримка книговидання та книгорозповсюдження	4.1. Популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення громадян до читання (днів книги, зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань) 4.2. Організація та проведення вийсної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки-ярмарку у містах і районах області	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	20,0	22,0	24,0	представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
		4.3. Організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	20,0	22,0	24,0	представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
			2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	26,0	29,2	32,5	представлення вітчизняних видань у містах і районах області

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		4.4. Розширення та підтримка мережі книготорговельного підприємства	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	не потребує фінансування	за рахунок коштів, передбачених на фінансування виконавців заходу Програми			представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
		4.5. Підтримка випуску та закупівля суспільно значущих творів письменників Луганщини	2016-2018	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	обласний бюджет	80,0	190,0	100,0	представлення вітчизняних видань у містах і районах області, популяризація української літератури
ВСЬОГО: 32310,231						9291,598	19142,865	3875,768	

Ресурсне забезпечення регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки

Заходи	Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)				
	Всього	у тому числі по роках			2018 рік
		2016 рік	2017 рік	2018 рік	
1	2	3	4	5	
1. Організаційно-координаційна діяльність					
1.3. Організація та проведення тематичних семінарів, лекцій, тренінгів за участю професійних тренерів і журналістів для представників місцевих засобів масової інформації області, органів державної влади та місцевого самоврядування					
Друк роздаткових матеріалів (папки, блокноти, ручки, програми заходів, буклети, брошури, банери, постери) на 30-50 осіб для 3-4 заходів на рік		12,0	13,0		13,5
Оренда приміщень 4 заходи на рік		12,0	13,0		14,5
Звукове та аудіовізуальне забезпечення для 4 заходів на рік		23,5	25,5		27,0
Транспортне обслуговування для 4 заходів на рік		2,5	2,5		3,0
Всього,	162,0	50,0	54,0		58,0
у тому числі кошти		50,0	54,0		58,0
обласного бюджету	162,0	50,0	54,0		58,0
1.4. Забезпечення участі представників засобів масової інформації області у фахових нарадах, семінарах, конкурсах, фестивалях					
Транспортні обслуговування 1-2 поїздки на рік для участі в тематичних заходах		20,0	22,0		24,0
Всього,	66,0	20,0	22,0		24,0
у тому числі кошти					
обласного бюджету	66,0				
1.7. Підготовка та виготовлення тематичної інформаційно-довідкової поліграфічної продукції для представників засобів					

1	2	3	4	5
масової інформації				
Підготовка та виготовлення довідника з контактною інформацією «Асистент журналіста» для 50-100 представників місцевих ЗМІ		12,0	15,0	17,0
Всього,	44,0	12,0	15,0	17,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	44,0	12,0	15,0	17,0
1.8. Забезпечення участі представників засобів масової інформації, поліграфії та книговидання в загальнонаціональних виставках і експозиціях				
Оренда виставкових приміщень		15,0	17,0	19,0
Транспортне обслуговування		25,0	27,0	29,0
Всього,	132,0	40,0	44,0	48,0
у тому числі кошти обласного бюджету	132,0	40,0	44,0	48,0
1.9. Виготовлення та розміщення соціальної реклами в містах і районах області				
Друк 20-25 тематичних постерів з соціальною рекламою 10-12 разів на рік		90,0	100,0	130,0
Всього,	320,0	90,0	100,0	130,0
у тому числі кошти обласного бюджету	320,0	90,0	100,0	130,0
1.10. Проведення засідань «Прес-клубу» за участю провідних журналістів Луганської області				
Оренда приміщення			40,0	50,0
Всього,	90,0		40,0	50,0
у тому числі кошти обласного бюджету	90,0		40,0	50,0
1.11. Проведення тематичних конкурсів, фестивалів, тематичних акцій для мотивування та розвитку місцевих журналістів				
Придбання цінних подарунків/матеріальна винагорода за призові місця		10,0	12,0	15,0
Проведення патріотичної медіа-акції «Із думкою про мир»				
Створення та розміщення у місцевих друкованих ЗМІ тематичних матеріалів щодо учасників АТО			48,0	48,0

1	2	3	4	5
Створення сайту проекту «Із думкою про мир» з рейтинговим голосуванням			20,0	20,0
Всього,	173,0	10,0	80,0	83,0
у тому числі кошти обласного бюджету	173,0	10,0	80,0	83,0
1.12. Організація та проведення прес-турів і журналістських «десантів» з нагоди важливих подій в суспільному житті області				
Транспортне обслуговування для 12-15 заходів на рік (5,0 тис грн один прес-тур)		60,0	67,0	71,0
Всього,	198,0	60,0	67,0	71,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	198,0	60,0	67,0	71,0
1.13. Інформаційне супроводження реалізації реформ в Луганській області				
Виготовлення поліграфічної продукції та інформаційних матеріалів		70,0	40,0	20,0
Транспортні видатки		50,0	20,0	10,0
Оренда приміщення		47,5	20,0	10,0
Всього,	287,5	167,5	80,0	40,0
у тому числі кошти обласного бюджету	287,5	167,5	80,0	40,0
1.14. Реалізація міні-проектів в рамках конкурсу «Луганськ об'єднується: впровадження державно-публічного діалогу»				
Впровадження міні-проектів в містах і районах області для підвищення прозорості та відкритості органів місцевої влади		400,0		
Виготовлення поліграфічної продукції та інформаційних матеріалів		15,0		
Оренда приміщення		5,0		
Всього,	420,0	420,0		
у тому числі кошти				
обласного бюджету				
позабюджетні кошти	420,0	420,0		

1	2	3	4	5
2. Діяльність у галузі друкованих засобів масової інформації				
2.1. Випуск у світ обласного комунального друкованого видання «Вісті Луганщини»				
Всього,	7434,073	2 128,698	2 569,107	2736,268
у тому числі кошти				
обласного бюджету	7434,073	2 128,698	2 569,107	2736,268
2.2. Видання спеціальних тематичних випусків (сторінок) загальнонаціональних друкованих засобів масової інформації, присвячених Луганській області				
Замовлення на висвітлення діяльності та найважливіших досягнень облдержадміністрації на загальнонаціональному рівні		185,0	190,0	195,0
Всього,	570,0	185,0	190,0	195,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	570,0	185,0	190,0	195,0
2.3. Підтримка редакцій місцевих комунальних друкованих видань шляхом надання субвенції міським і районним бюджетам на їх технічне переоснащення				
Надання субвенції міським і районним бюджетам на зміцнення матеріально-технічної бази редакцій комунальних друкованих видань		1 500,0	100,0	-
Всього,	1600,0	1 500,0	100,0	
у тому числі кошти				
обласного бюджету	1600,0	1 500,0	100,0	-
2.4. Підтримка міських і районних комунальних друкованих засобів масової інформації органами місцевого самоврядування				
Компенсація редакціям комунальних видань витрат за друк та папір. Утримання редакцій.		1 310,4	800,0	
Всього,	2110,4	1 310,4	800,0	
у тому числі кошти				
обласного бюджету				
міські та районні бюджети	2110,4	1 310,4	800,0	

1	2	3	4	5
2.5 Запровадження випуску патріотичних коміксів для дітей				
Виготовлення макету та друк коміксів			400,0	
Всього,	400,0		400,0	
у тому числі кошти				
обласного бюджету	400,0		400,0	
3. Розвиток телебачення та радіомовлення				
3.2 Розвиток системи місцевого радіомовлення				
придбання комплектів для трансляції радіосигналу			900,0	
Всього,	900,0		900,0	
у тому числі кошти				
обласного бюджету	900,0		900,0	
3.3. Будівництво об'єкту «Будівництво радіотелевізійної станції на території Новоайдарського району Луганської області»				
Будівництво залізобетонного фундаменту під башту,	12947,558		12947,558	
трансформаторної підстанції з дизельним генератором;				
інженерних мереж; прокладення лінії волоконно-оптичного				
зв'язку; монтаж металевих конструкцій башти; будівництво				
технологічних будівель та споруд, інше				
Всього,	12947,558		12947,558	
у тому числі кошти				
залишки коштів місцевих бюджетів населених пунктів Луганської області, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження	12947,558		12947,558	
3.5. Проведення загальнообласного соціологічного дослідження електронних ЗМІ				
у тому числі кошти				
обласного бюджету	198,0			198,0
міські та районні бюджети	198,0			198,0
3.6. Проведення кампанії соціальної реклами із популяризації в області місцевих телеканалів і радіостанцій, обласного комунального видання «Вісті Луганщини»				

1	2	3	4	5
Друк 75 тематичних постерів з соціальною рекламою (400 грн/постер)	30,0	40,0		45,0
Встановлення 51 бокса для розміщення обласного комунального видання «Вісті Луганщини» у населених пунктах вздовж лінії розмежування		51,0		
Всього, у тому числі кошти	166,0	30,0	91,0	45,0
обласного бюджету	166,0	30,0	91,0	45,0
3.7. Висвітлення заходів з реалізації Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2016 -2017 роки				
Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач	3096,000	3096,000		
Розміщення інформації на веб-порталі	216,0	26,0	190,0	
Розміщення тематичних матеріалів у друкованих засобах масової інформації			190,0	
Всього, у тому числі кошти:	3502,0	3122,0	380,0	
обласного бюджету	3502,0	3122,0	380,0	
4. Підтримка книговидання та книгорозповсюдження				
4.1. Популяризація української книги, проведення регіональних заходів щодо залучення громадян до читання (днів книги, зустрічей з відомими письменниками, презентацій видань)				
Всього,	66,0	20,0	22,0	24,0
Транспортне обслуговування для здійснення 2-3 поїздок у міста і райони протягом року (5,0 грн)	10,0	10,0	12,0	13,0
Виготовлення презентаційних банерів та роздаткових матеріалів у тому числі кошти		10,0	10,0	11,0
обласного бюджету	66,0	20,0	22,0	24,0
4.2. Організація та проведення виїзної книжкової торгівлі, пересувної книжкової виставки ярмарку у містах і районах області				

1	2	3	4	5
Транспортне обслуговування для здійснення 2-3 поїздок у міста і райони протягом року (5,0 грн)		15,0	16,0	17,0
Виготовлення презентаційних банерів та роздаткових матеріалів		5,0	6,0	7,0
Всього,	66,0	20,0	22,0	24,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	66,0	20,0	22,0	24,0
4.3. Організація та проведення щорічної книжкової виставки-ярмарку «Медіа-вернісаж»				
Всього,	87,7	26,0	29,2	32,5
Транспортне обслуговування заходу (1 поїздка – 5,0 тис. грн)		5,0	6,0	7,0
Виготовлення рекламних банерів і роздаткових матеріалів		10,0	11,0	12,0
Оренда приміщень		10,0	11,0	12,0
Придбання квітів для учасників		1,0	1,2	1,5
у тому числі кошти				
обласного бюджету	87,7	26,0	29,2	32,5
4.5. Підтримка випуску суспільно значущих творів письменників Луганщини				
Видання творів 10 місцевих авторів, які пройшли конкурсний відбір		80,0	190,0	100,0
Всього	370,0	80,0	190,0	100,0
у тому числі кошти				
обласного бюджету	370,0	80,0	190,0	100,0
Загальний обсяг ресурсів				
Всього,	32310,231	9291,598	19142,865	3875,768
у тому числі кошти:				
обласного бюджету	16832,273	7561,198	5395,307	3875,768
районні, міські (міст обласного значення) бюджети	2110,4	1310,400	800,0	
бюджети сіл, селищ, міст районного значення				
кошти інших джерел	13367,558	420,000	12947,558	