**Порядок визначення цілей та пріоритетних завдань,**

**відповідно до яких управлінням комунікацій з громадськістю облдержадміністрації на конкурсній основі надаватиметься фінансова підтримка програмам (проектам, заходам), розробленим громадськими організаціями та творчими спілками**

Цей Порядок визначає процедуру визначення цілей та пріоритетних завдань, відповідно до яких управлінням комунікацій з громадськістю облдержадміністрації (далі – Організатор конкурсу) на конкурсній основі надаватиметься фінансова підтримка програмам (проектам, заходам), розробленим громадськими організаціями та творчими спілками.

1. Цілі та пріоритетні завдання конкурсу можуть відтворювати цілі та пріоритетні завдання, визначені загальнодержавними та/або регіональними програмами, або бути визначені Організатором конкурсу із залученням громадськості.

2. У випадку, якщо цілі та пріоритетні завдання конкурсу відтворюють цілі та пріоритетні завдання, визначені загальнодержавними та/або регіональними програмами, вони можуть залишатися однаковими протягом строку дії програми або щорічно переглядатися та корегуватися Організатором конкурсу шляхом включення окремих нових, короткострокових пріоритетних завдань чи виключення пріоритетних завдань, щодо яких досягнуто достатній рівень реалізації.

3. У випадку, якщо цілі та пріоритетні завдання конкурсу визначаються Організатором конкурсу із залученням громадськості, вони визначаються щороку перед оголошенням конкурсу шляхом громадського обговорення, після чого остаточно затверджуються наказом керівника Організатора конкурсу. Для визначення цілей та пріоритетних завдань конкурсу може проводитися дослідження потреб цільової групи, до якого можуть бути залучені громадські організації.